

2018



**Sondeo de Opinión:**

# **SABOREA EL ROSARIO**

## **2018**

**Concejalía de Participación Ciudadana Ayuntamiento El Rosario**  
**Concejalía de Cultura Ayuntamiento El Rosario**

**TÉCNICA PROYECTO TERRITORIO HEY!**

**LAURA FRANCISCO CARNEADO**

*Índice:*

1.	Introducción .....	2
2.	Resultados.....	2
	• A. Datos generales de los y las participantes .....	2
	• B. Valoraciones del evento SABOREA EL ROSARIO .....	3
3.	Recomendaciones .....	5
4.	Anexos:.....	6
	• A. Comentarios de participantes: .....	6
	• B. Papeleta del sondeo: .....	10

## 1. Introducción

El **objetivo** del sondeo fue **recoger la opinión** de los y las participantes **sobre el evento Saborea El Rosario 2018**: tercera feria gastronómica y segunda jornada de participación ciudadana. Para ello se diseñó una papeleta en la que, además de preguntar datos básicos sobre sexo, edad y residencia, se hacían las siguientes cuatro preguntas cerradas: valoración del lugar del evento, valoración de la publicidad dada, valoración sobre el contenido del programa y opinión sobre los beneficios o utilidad del evento para el municipio. Por último se planteaba una pregunta abierta para aquellos que quisieran aportar algún comentario o sugerencia para futuras ediciones.

La **selección de los y las participantes** se hizo **al azar**, preguntando a los/as presentes, tanto público como personal de los stands, si querían contestar al cuestionario. El diseño, realización del sondeo y del informe contó con el **apoyo del proyecto Territorio Hey!**

## 2. Resultados

### A. Datos generales de los y las participantes

Se logró realizar el sondeo a un **total de 111 personas**, de las cuales la mayoría fueron mujeres (59) pero con apenas diferencia respecto al número de hombres (52).

**Tabla Nº 1: Participantes desagregados por sexo**

Mujeres	Hombres
59	52

Con respecto al **lugar de residencia**, apenas hubo diferencia entre las personas entrevistadas (56) que manifestaron residir en el municipio y las personas (55) de fuera.

**Tabla Nº 2: Vive en el municipio de El Rosario**

SÍ	NO
56	55

En cuanto a la **edad**, las 111 personas entrevistadas se distribuyeron en cinco rangos de edad, presentando la **mayoría de personas** una edad comprendida entre los **31-45 años**.

**Tabla Nº 3: Participantes distribuidos en rangos de edad**

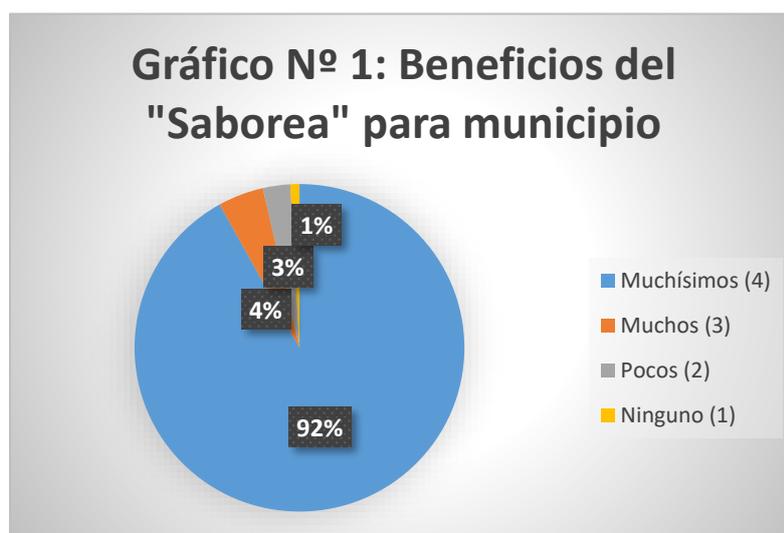
-15	16-30 años	31-45 años	46-60 años	61 años y más
8	13	40	38	12

## B. Valoraciones del evento SABOREA EL ROSARIO

El aspecto mejor valorado fue el **BENEFICIO**, entendido como la posible utilidad del evento para el municipio. El 92% de las personas entrevistadas otorgaron al beneficio la máxima puntuación, un 4, lo que equivale a “muchísimos”.

**Tabla Nº 4: Beneficios del “Saborea” para municipio**

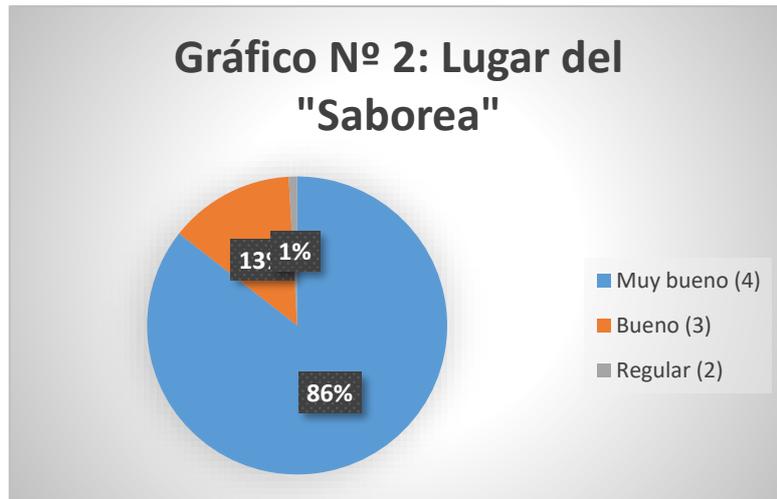
1	2	3	4
1%	3%	4%	92%



El segundo aspecto mejor valorado fue el **LUGAR** seleccionado para desarrollar el evento: plaza del Adelantado de La Esperanza. El 86% de las personas entrevistadas otorgaron al lugar la máxima puntuación, un 4, lo que equivale a “muy bueno”. Muchas personas alabaron la carpa, especialmente debido a las características climatológicas del pueblo.

**Tabla Nº 5: Lugar del “Saborea”**

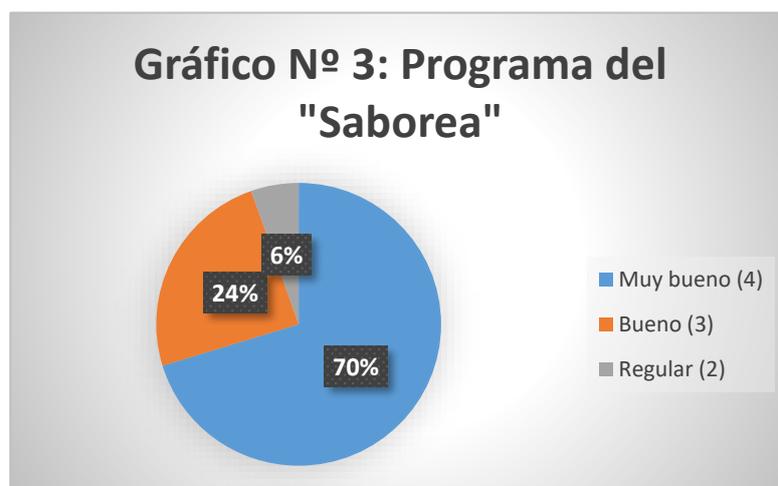
1	2	3	4
0%	1%	13%	86%



Otro aspecto valorado mayoritariamente de forma positiva fue el **PROGRAMA**, es decir las diferentes actividades que ofrecía el evento. El 70% de las personas entrevistadas otorgaron al programa la máxima puntuación, un 4, lo que equivale a “muy bueno”.

Tabla N° 6: Programa del “Saborea”

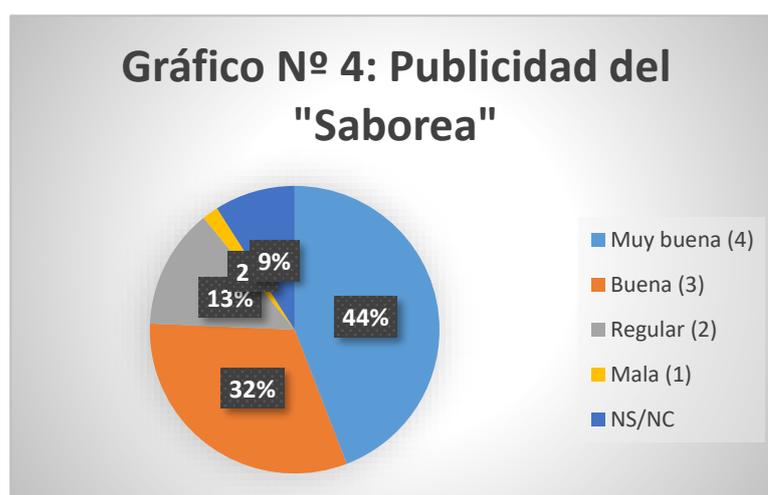
1	2	3	4
0%	6%	24%	70%



Por último se valoró también la **PUBLICIDAD** o difusión dada al evento. El 44% de las personas entrevistadas otorgaron a la publicidad la máxima puntuación, un 4, lo que equivale a “muy buena”. Sin embargo es el aspecto que más se necesitaría mejorar para futuras ediciones (ver comentarios al respecto en el apartado 4. A. Anexos).

**Tabla Nº 7: Publicidad del “Saborea”**

1	2	3	4	NS/NC
2	13%	32%	<b>44%</b>	9%



### **3. Recomendaciones**

A partir de estos datos, se recomienda a la Concejalía de Cultura:

- Continuar realizando el evento pues la gente lo considera muy beneficioso para el municipio, tanto los/as residentes como las personas de fuera.
- Mantener el mismo lugar del evento y seguir usando la carpa pero incorporando mesas altas y/o barras para tapear de pie (dentro y fuera de la carpa). También más sillas en todo el recinto.
- Incluir en el programa mejoras relacionadas con el público juvenil (actividades dirigidas a este sector) pues acudieron pocos jóvenes.
- Hacer la difusión con más antelación y a través de otros canales como: buzoneo, altavoz...para personas que no utilizan las redes sociales. Paralelamente realizar acciones de difusión dirigidas al mundo turístico.
- Seleccionar la fecha para que no coincida con la Noche en Blanco de La Laguna y preferentemente en noviembre cuando hace menos frío.

#### **4. Anexos:**

##### **A. Comentarios de participantes:**

Algunas personas, contestando a la pregunta final abierta, hicieron comentarios sobre el evento "Saborea El Rosario"; estos fueron:

##### **Beneficio (utilidad para el municipio):**

*"Que sigan adelante, que no se deje de hacer. Da vida al pueblo".*

*"Deberían de hacerlo más a menudo porque el pueblo está vacío".*

*"Muy bien para el pueblo con las comidas que hay".*

*"Me llevo tarjetas porque voy a venir a comprar por Navidad".*

*"Beneficioso para los restaurantes de la zona, gente del pueblo convive."*

*"Que lo sigan haciendo".*

*"Que se haga más".*

*"Todo muy perfecto, que siga haciéndose así".*

*"Más a menudo para activar el pueblo".*

*"Habría que hacerlo más seguido".*

*"Inmejorable".*

*"Me encanta estar aquí".*

*"Anima a que la gente salga".*

*"Divertido".*

*"Que lo repitan el año que viene".*

*"El año que viene mejor. Porfa!".*

*"Me gusta".*

*"Deberían hacer más cosas".*

*"Que sigan haciéndolo muchísimos años".*

**Lugar:**

*“Fantástica la carpa”.*

*“Pondría mesas altas sin sillas para poder tapear sin sentarse (además de las otras)”.*

*“Año pasado vine, este muy bien con la carpa”.*

*“Una barra larga para degustar”.*

*“Felicidades por la idea de la carpa”.*

*“Se debería hacer en distintos barrios del municipio”.*

*“Falta tarima para el suelo del stand porque está mojado”.*

*“Estrecho el recinto”.*

*“Carpa, todo muy junto y con eco”.*

*“Más sillas”.*

*“Un acierto lo de la carpa”.*

*“Stand un poco más largo”.*

*“Al aire libre me gusta más”.*

*“Mesas altas para público”.*

*“Me gustaría más en Radazul por el tiempo”.*

*“Que haya otro sitio en el exterior que también esté cerrado”.*

*“Barras de exteriores e interiores. Y mesas altas”.*

*“Hubiese quitado la división de dentro porque hubiera quedado más amplio y se vería más”.*

*“Se quedaron cortas proyecciones de mesas y sillas”.*

*“La carpa está bien pero queda más reducido. Hacerlo más a primeros de noviembre”.*

**Programa:**

*“Hay quesos, restaurantes del lugar. Me ha parecido muy bien los productos ecológicos, la miel y los dulces”.*

*“Al programa le falta poner los participantes de los stands”.*

*“Corte de jamón y gusto por el vino son mismos talleres que años anteriores”.*

*“Oferta no competitiva, que no haya dos puestos con la misma oferta (por ejemplo no arroz en dos sitios)”.*

*“Actividades para público juvenil”.*

*“Ludoteca y actividades para niños muy bien”.*

*“Más cosas para niños”.*

*“En general bien, hay actividades para niños”.*

*“Vine año pasado y este está mejor”.*

*“Difundir lo que va a ofrecer cada bar y el precio. Que dimensionen la cantidad de personas”.*

*“Echo en falta alguna actividad familiar que fomente valores medioambientales para unir cultura y participación. Alguna actividad en el bosque”.*

*“Mejorar organización entre comerciantes, más comunicación para saber lo que iba a ser”.*

*“Cuentacuentos y actividades infantiles más pronto”.*

*“El horario, cuentacuentos, para niños es un poco tarde”.*

### **Publicidad:**

*“Haberlo anunciado antes y ha coincidido con muchos eventos”.*

*“Publicidad, que se haga buzoneo para la gente mayor y llegue a quiénes no tienen redes sociales”.*

*“Promocionarlo a otros municipios”.*

*“Hay que hacer promoción específica dirigida al mundo turístico”.*

*“Más difusión”.*

*“Más publicidad, por ejemplo tele”.*

*“Se olvidaron de anunciarlo por el altavoz en la zona rural”.*

*“Al coincidir con la Noche en Blanco quita”.*

*“La fecha coincidió con la Noche en Blanco, a mediados de mes mejor”.*

*“Más publicidad del acto para que pueda venir gente de otros municipios”.*

*“Es mal día porque coincide con noche en blanco en La Laguna”.*

*“Que no coincida con otros eventos como Noche en Blanco”.*

*“Este año más flojo, que no coincida con eventos como la Noche en Blanco”.*

*“No con Noche en Blanco”.*

**Otros:**

*“Muy cara la tapa de jamón”.*

*“Concienciar a las personas del reciclaje, han unido papel y plástico en contenedores”.*

*“Estufas”.*

*“Vino más barato”.*

*“Más barato las tapas y el vino”.*

**B. Papeleta del sondeo:**

**SONDEO DE OPINIÓN**  
**SABOREA EL ROSARIO 2018**

**HOMBRE**       **MUJER**

**¿VIVE EN EL MUNICIPIO DE EL ROSARIO?**

 **SÍ**       **NO**

**EDAD**    **-15**     **16-30**     **31-45**

**46-60**     **61+**

**INDIQUE SU OPINIÓN SOBRE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL EVENTO**

 **LUGAR**

1	2	3	4
---	---	---	---

**PUBLICIDAD**

1	2	3	4
---	---	---	---

**PROGRAMA**

1	2	3	4
---	---	---	---

**BENEFICIO**

1	2	3	4
---	---	---	---

**¿ALGUNA SUGERENCIA O COMENTARIO?**



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_